The background of the slide is a stylized constellation map. It features a grid of dotted lines forming a circular pattern, with several star-like symbols scattered throughout. A prominent white line and a yellow line intersect at the center of the grid. The background is split into a yellow-green left half and a light grey right half.

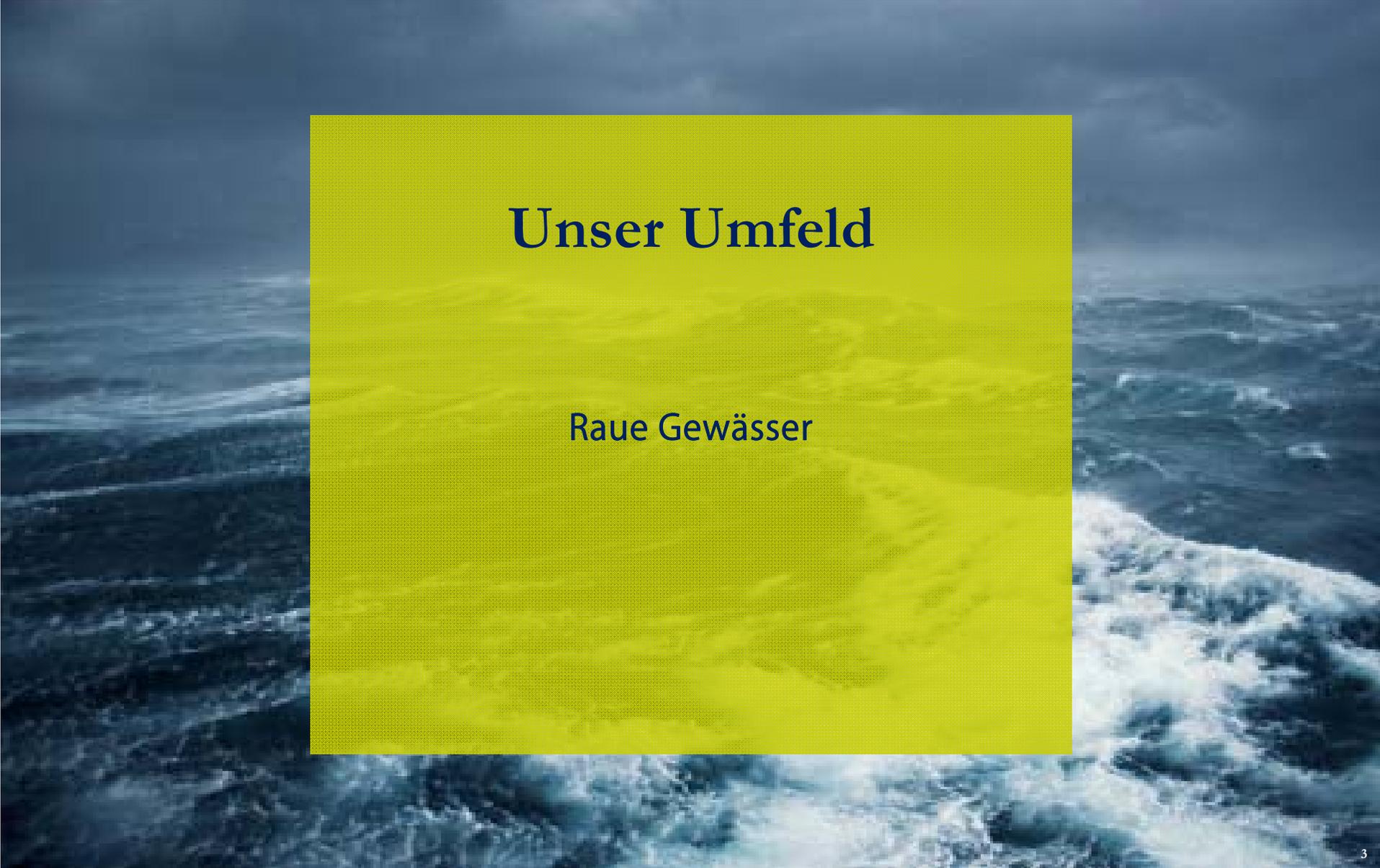
# CEREBRIX

the knowledge networking company

**CEREBRIX**



Willkommen im Reich  
des Wissensmanagements



# Unser Umfeld

Raue Gewässer

# Herausforderungen

Veränderungen nutzen

→ Thema Globalisierung / Informationsqualität wird immer wichtiger

Projekterfahrungen effizient einsetzen

→ Zeit als wertvolles Gut

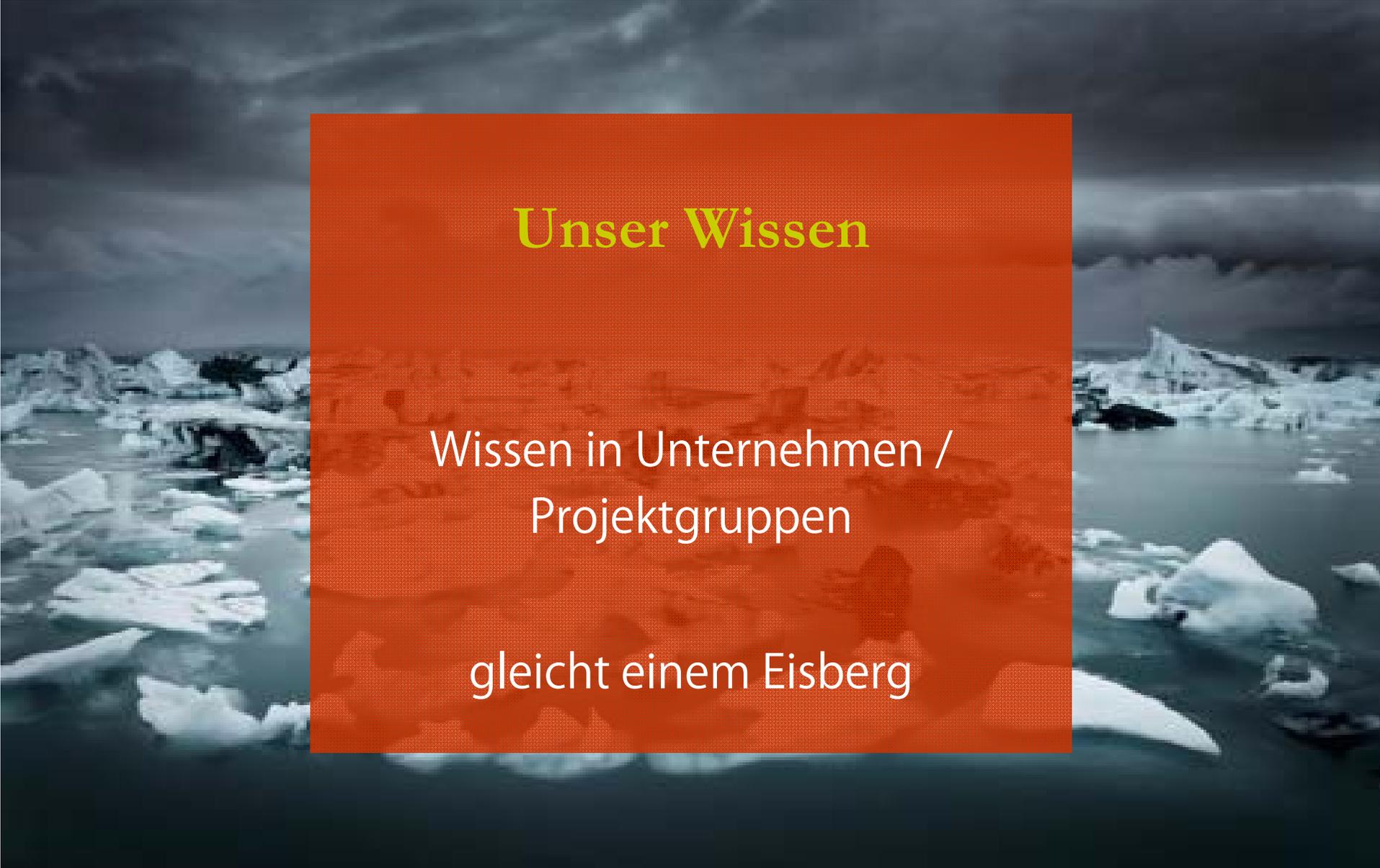
# Herausforderungen

## Demografischer Wandel

→ 48,6 Prozent der Beschäftigten sind 55 - 64 Jahre alt

## Mitstreiter gewinnen

→ jüngere Kollegen kennen die Philosophie des Web 2.0 nicht nur  
– sie leben sie längst



## Unser Wissen

Wissen in Unternehmen /  
Projektgruppen

gleich einem Eisberg





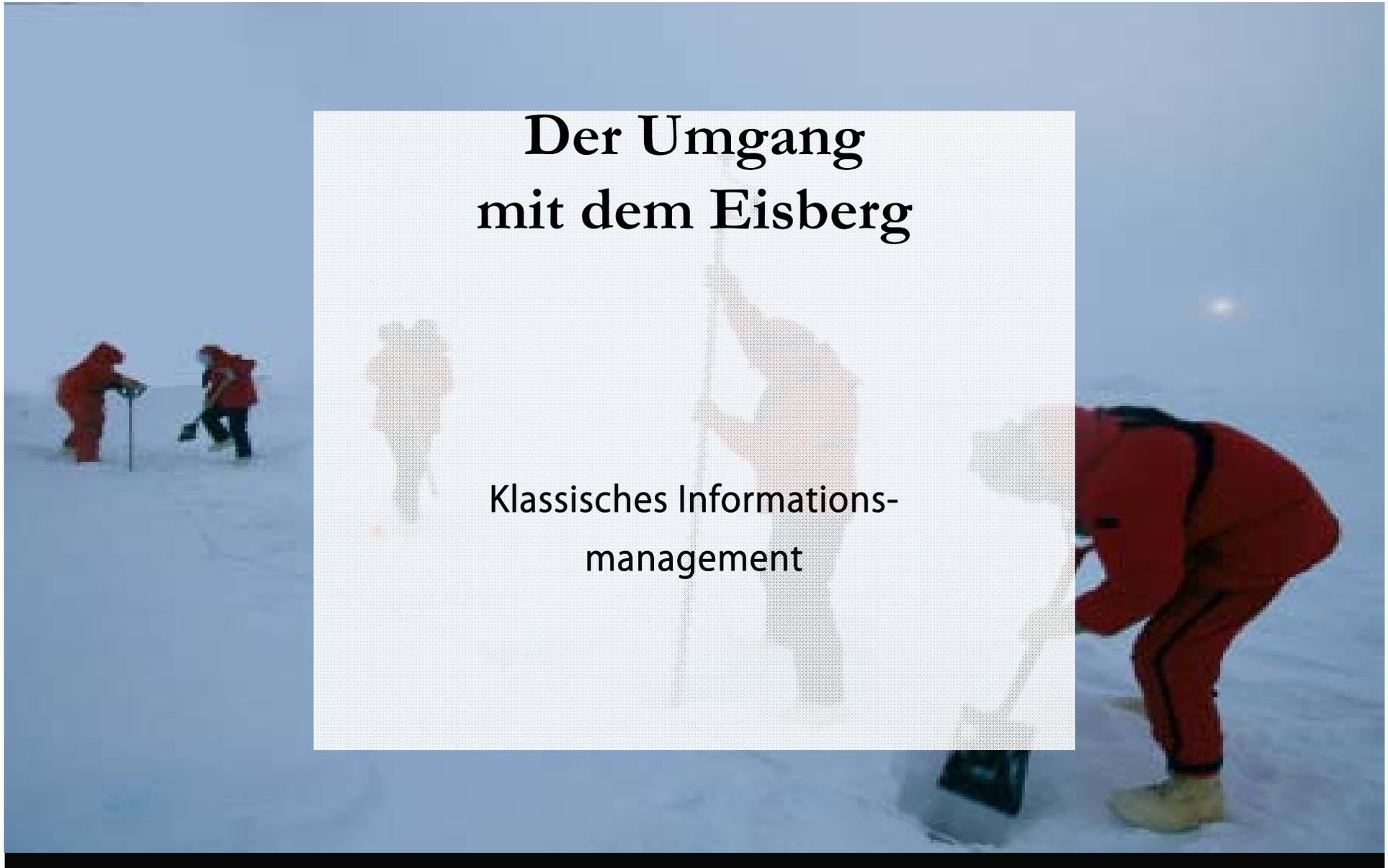
Wo ist der Rest?



70% des Wissens ist unstrukturiert erfasst  
und liegt damit brach

# Der Umgang mit dem Eisberg

Klassisches Informations-  
management



# Informationsmanagement

Sondieren:

Unternehmen investieren in immer komplexere Suchmaschinen

→ Suchmaschinen können keinen Kontext erfassen

# Informationsmanagement

Teile abhacken:

- Daten liegen auf Fileservern, deren Strukturen nicht wandlungsfähig sind
  - Abteilungen nutzen eigene Laufwerke und Server
  - Eigenen Eisberg anlegen
- Wissensinseln, Dubletten, redundante Datenstände, schlechter Informationsaustausch

# Informationsmanagement

## Face to Face

- Immer die gleichen Mitarbeiter kontaktieren
- Ressourcenbindung

→ wenig nachhaltiger Weg um Suchzeiten zu minimieren

# Informationsmanagement

## Mailflut

- Zweckentfremdung der cc Funktion
- Unspezifizierte Weiterleitung von Informationen
- Nachlassende Informationsqualität

→ Bedürfnis nach Sicherheit

Wie viel Zeit verbringen Sie eigentlich bei der täglichen Suche nach Informationen?

# Wie viel Zeit verbringen Sie eigentlich bei der täglichen Suche nach Informationen?

ca. 1 Stunden pro Mitarbeiter pro Woche

→ 4 Stunden pro Monat

→ 160 Stunden pro Monat bei 40 Mitarbeitern

→ mindestens ein Arbeitsplatz

## Warum ist das so?

# Die Folge

Phänomene aus dem Alltag



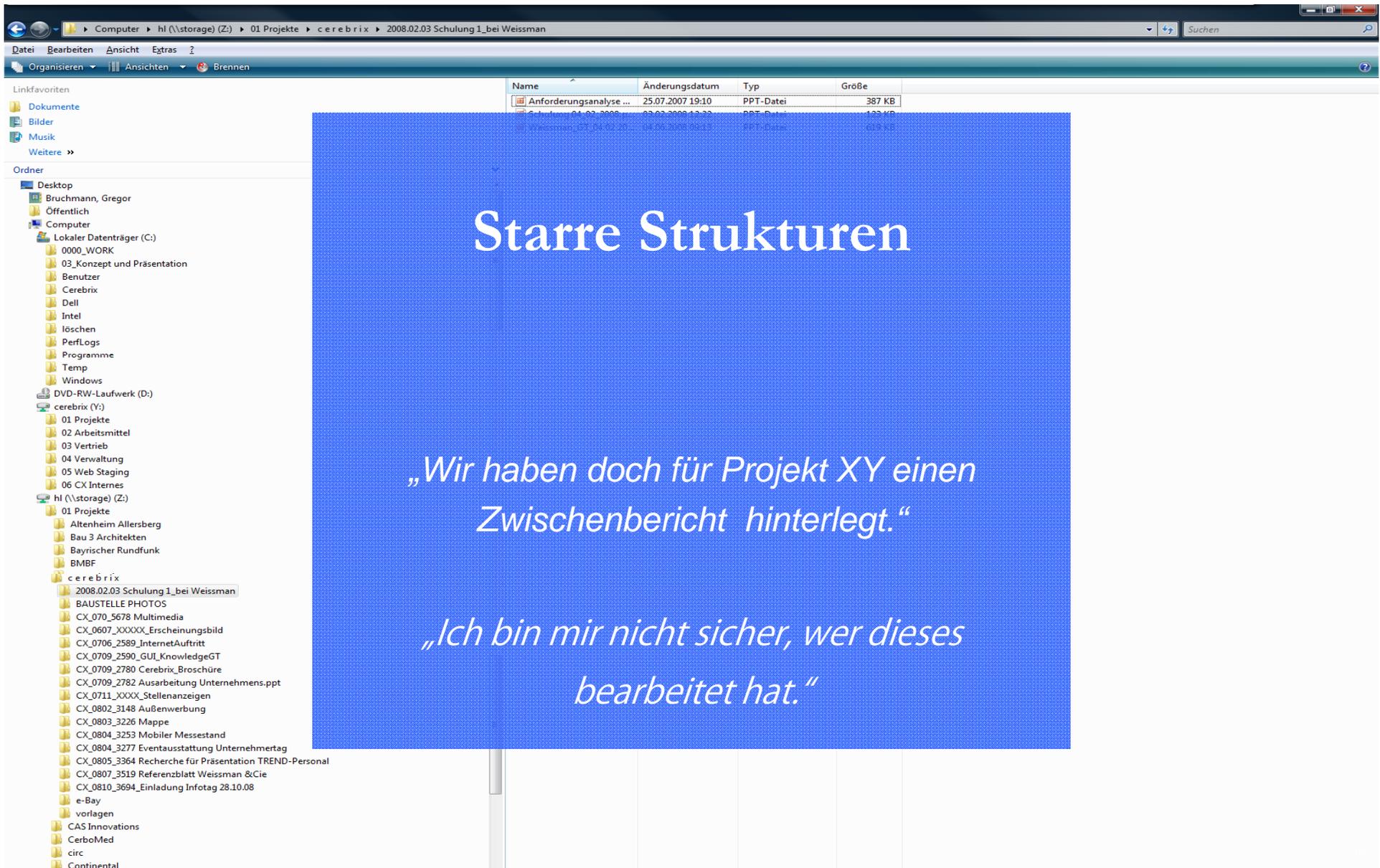
Projekte ▶ Akquise ▶ Suchen

Brennen

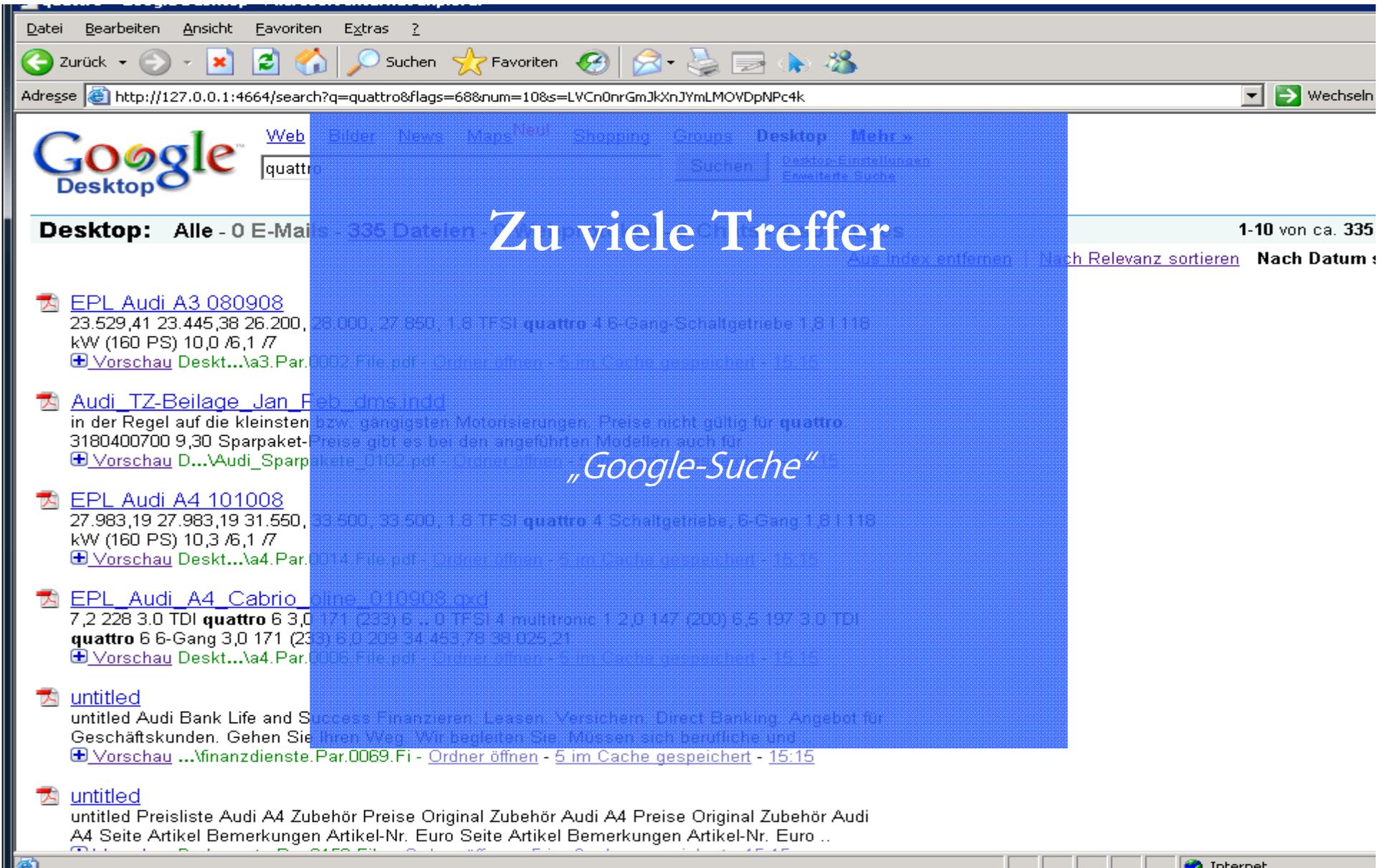
# Fehleranfälliges Versionsmanagement

Name	Änderungsdatum	Typ	Größ
Unternehmenspräsentation2	10.10.2008 15:15	Dateiordner	
Unternehmenspräsentation.ppt	15.07.2008 14:15	Microsoft PowerP...	
Unternehmenspräsentation2.ppt	30.09.2008 12:14	Microsoft PowerP...	
Unternehmenspräsentation2.zip	10.10.2008 15:14	PowerArchiver ZIP...	

*Bericht\_Bereichsentwicklung\_Marketing  
\_komplett\_ps\_081017\_final\_V05.ppt*









# Fehlerhafte Suche

quatro

Suchen

**Desktop:** Alle - 0 E-Mails - 1 Datei - 0 Webprotokoll - 0 Chats - 0 sonstiges

[Aus Index entferne](#)



[AudiA6\\_A6AvantD.doc](#)

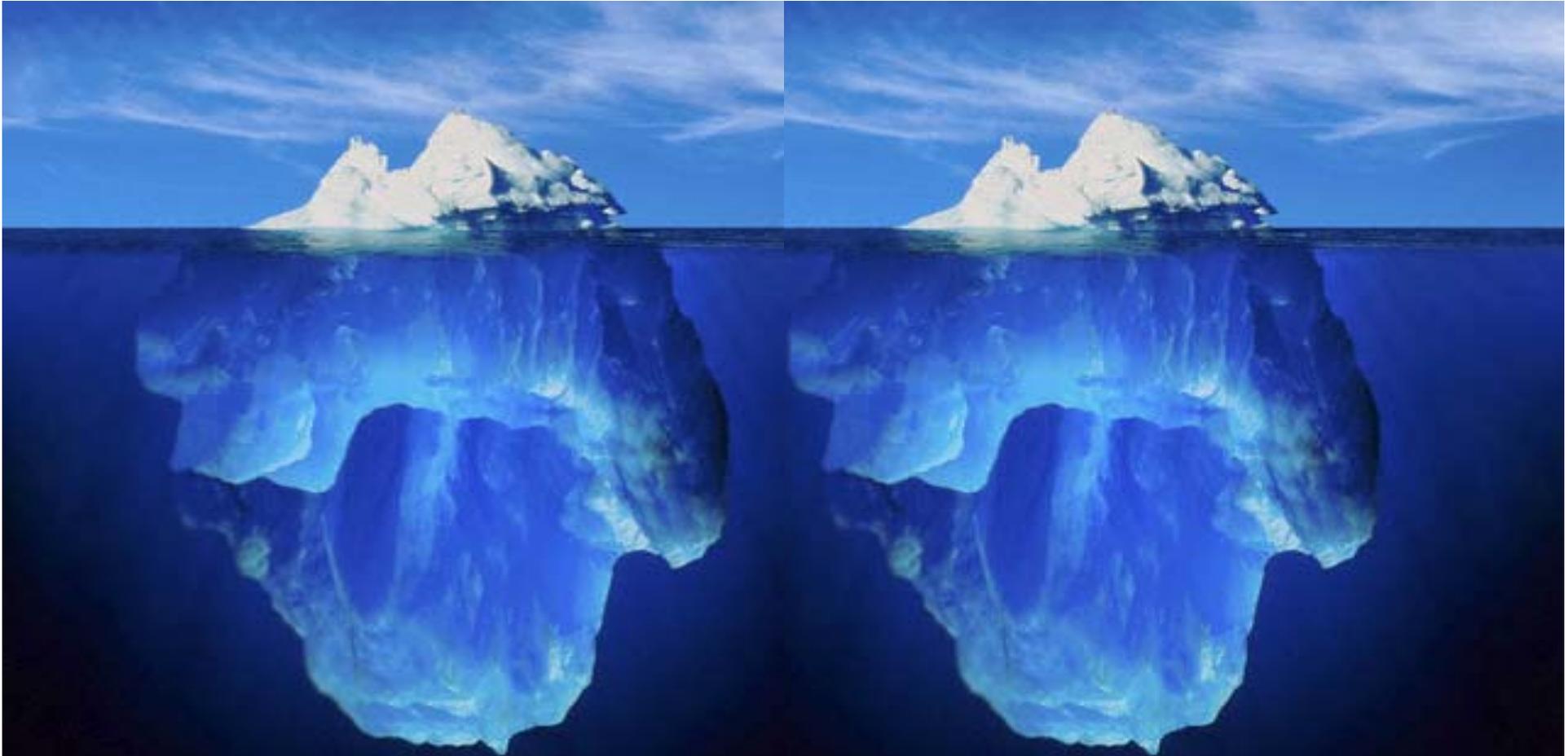
*„Ich hab überall nach Audi Quatro gesucht und nichts gefunden.“*

Auto-Service Böhm Wollmarkt 9 99310 Anstätt Tel: Fax: 035 8 50 779 Internet: www.autoservice-boehm.de e-Mail: autoservice.boehm@web.de Audi A6 - A6 Avant Neuwagen

[+ Vorschau](#) [Desktop...](#) AudiA6\_A6AvantD.doc - Ordner öffnen - 5 im Cache gespeichert - 15:15

quatro

Suchen



Experten gehen davon aus,  
dass sich die Datenmenge alle 2 bis 3 Jahre verdoppelt

## So geht es nicht weiter.

Ziel ist es,

- einen individuellen und effizienten Informations- und Wissenstransfer im Unternehmen zu schaffen
- Mitarbeitern, Sicherheit an die Hand geben, so dass Sie sich auf Ihren Arbeitsbereich konzentrieren können
- Wettbewerbsvorteile durch schnelle Handlungsfähigkeit zu sichern
- Technologische Grundlage schaffen, die sich dem Unternehmen anpassen und nicht andersherum



# Fester Boden wird gebraucht

Wissen ist die einzige Ressource, die sich vermehrt, wenn man sie teilt.

# Der 1. Schritt

knowledge@1

Check - Wissensmanagement

# Check - Wissensmanagement

Das Ziel:

- Ermittlung des Wissensmanagement Status Quo im Unternehmen, mit Blick auf die
  - Prozesse
  - Mitarbeiter
  - Instrumente
- Aufmerksamkeit auf Herausforderungen und evtl. vernachlässigte Problemfelder lenken
- Einbindung der Mitarbeiter vom 1. Tag

# Check - Wissensmanagement

Die Vorgehensweisen:

- Auftaktworkshop mit dem Führungsteam
  - Sensibilisierung für das Thema Wissensmanagement
  - Ziele gemeinsam definieren
  - Projektplan vorstellen
  
  - alle in ein „Boot setzen“

# Check - Wissensmanagement

Die Vorgehensweisen:

- Interviews mit allen relevanten Wissensträgern
- Standardisierte Fragebögen für alle Mitarbeiter
- Analyse der IT Strukturen
- Auswertung der Fragebögen und Interviews
- Ergebnispräsentation im Projektteam
- Ausarbeitung und Präsentation eines Maßnahmenkataloges  
→ als Diskussionsgrundlage

# Check - Wissensmanagement

Die Idee dahinter:

- Die Brille von außen ermöglicht einen objektiven und ganzheitlichen Blick auf die Unternehmenssituation
- Wissensmanagement braucht ein Zuhause und sollte in der entsprechenden Unternehmenskultur verankert sein
- Wissensmanagement sollte dem aktuellen Zeitgeist entsprechen

# Check - Wissensmanagement

Die Idee dahinter:

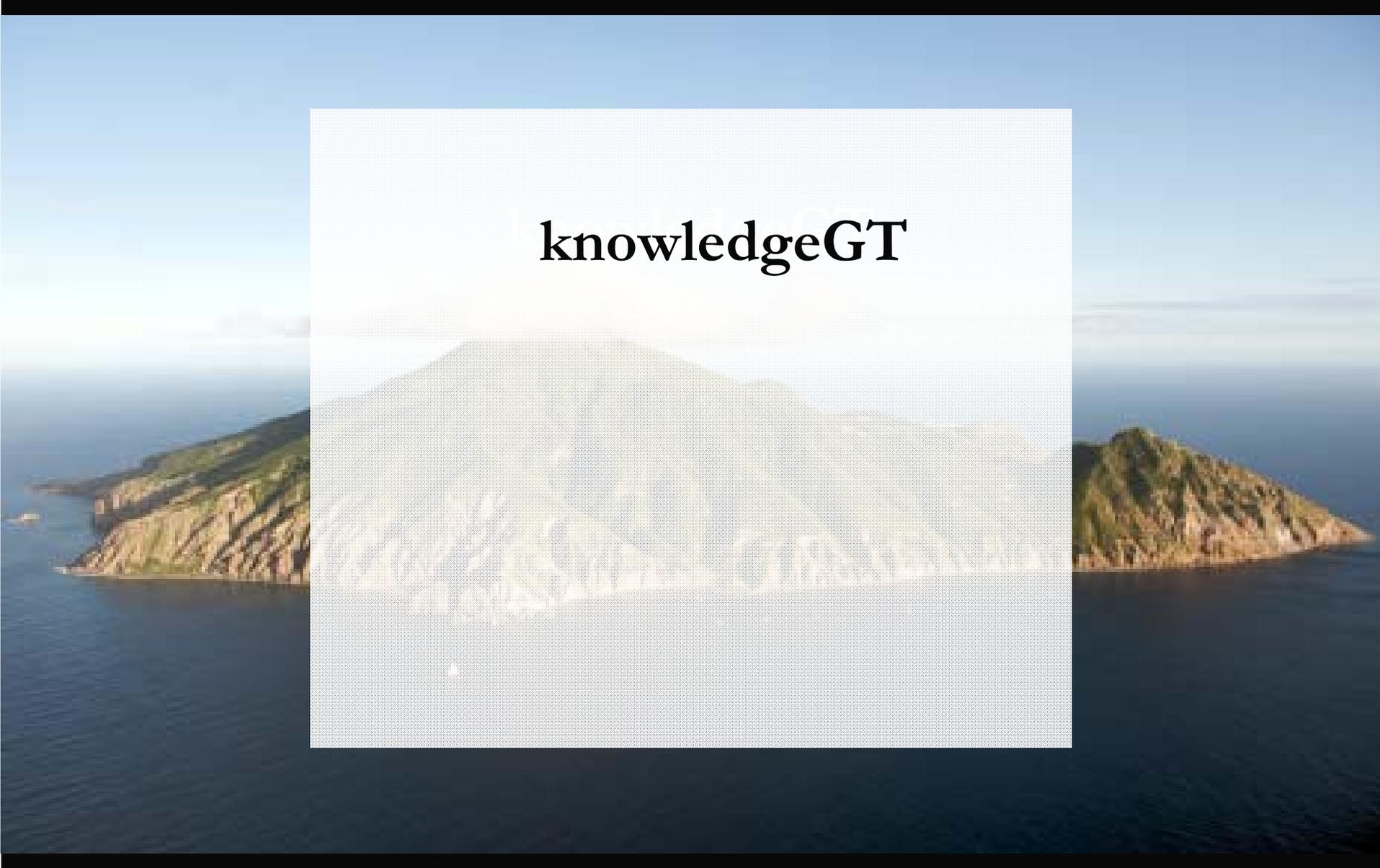
Niemand wird durch den Einsatz elektronischer Werkzeuge  
automatisch zum besseren Mitarbeiter

aber:

Ohne intelligente Softwareunterstützung geht es auch nicht

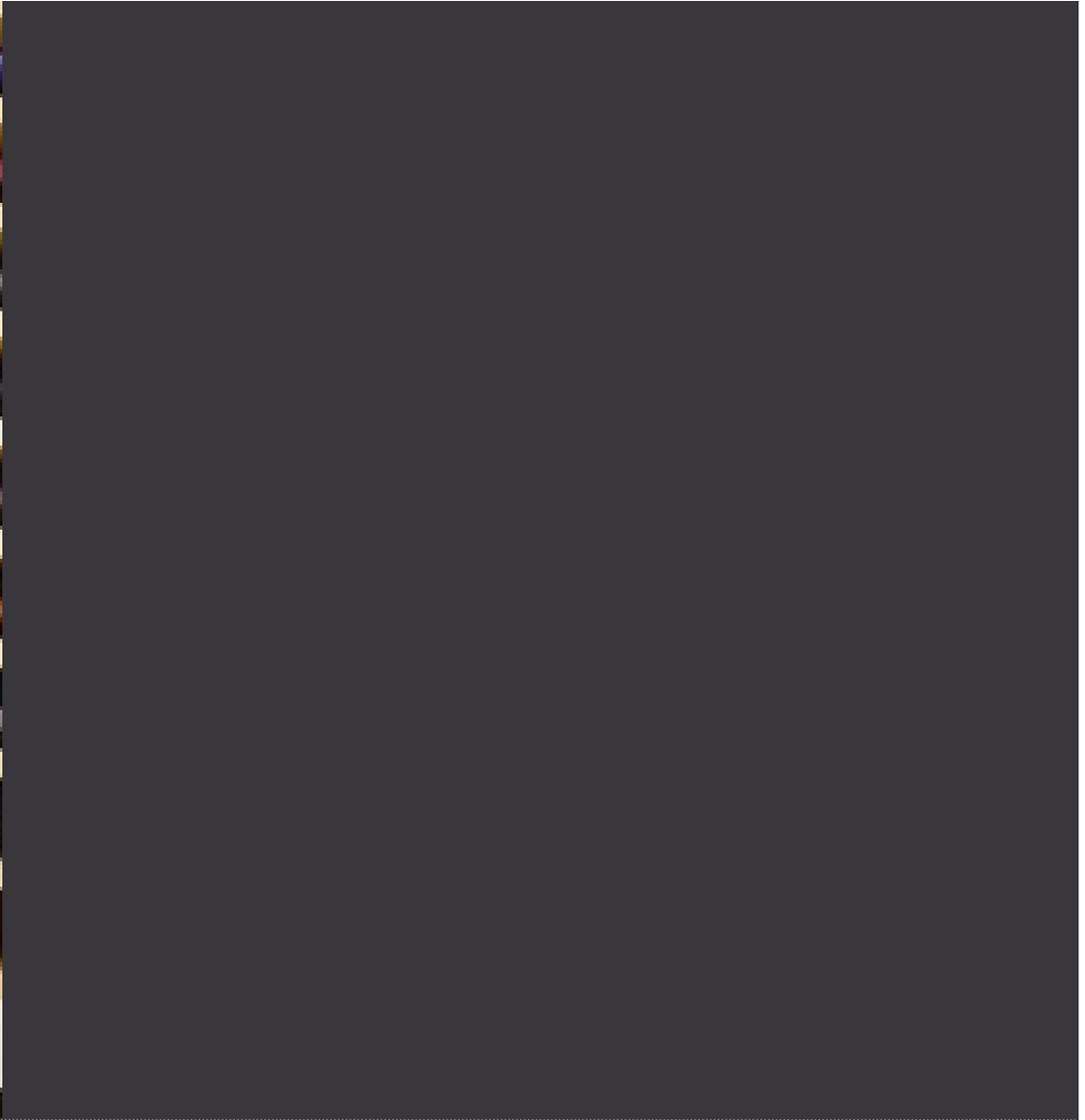
*knowledge*<sup>GT</sup>

patentiert seit 2010

An aerial photograph of a rugged coastline with steep, rocky hills and a dark blue sea. A large, semi-transparent white rectangular overlay is centered on the image. The text 'knowledgeGT' is printed in a bold, black, serif font within this overlay. The background image shows a clear blue sky and a calm sea, with the landmasses appearing as dark, textured shapes against the water.

**knowledgeGT**

# Beispiel





Ihr Weinkeller.

Alles ist übersichtlich nach Ihren Bedürfnissen geordnet:

- links rot,
- in der Mitte weiß
- rechts rosé

Vorne stehen die

- deutschen Weine
- dahinter die italienischen
- dann die französischen

Sie machen die Tür auf und finden immer den guten Tropfen, den Sie suchen.



Ihr Weinkeller.

Ein gute Freundin ist zu Besuch.

Sie öffnet die Kellertür.

Und findet ebenfalls, was Sie sucht:

- links deutsch
- in der Mitte italienisch
- rechts französisch.

Vorne steht:

- rot
- dahinter weiß
- dann rosé



In einem unbeobachteten Moment öffnet  
Ihre Tochter die Tür:  
Sie findet nur eine alkoholfreie Flasche.

Derselbe Keller, immer dieselbe Anzahl  
Flaschen – die sich, je nachdem, wer  
hineinschaut, anders anordnen.  
Das und noch viel mehr ist knowledgeGT.

# knowledgeGT

als Grundlage jedes gewünschten Softwaremoduls bietet eine einzigartige und **individuelle** Möglichkeit des **Perspektivenwechsels** und der **Reduzierung** notwendiger Informationen auf die eigenen Bedürfnisse.

# knowledgeGT

als Grundlage jedes gewünschten Softwaremoduls bietet eine einzigartige und **individuelle** Möglichkeit des Perspektivenwechsels und der Reduzierung notwendiger Informationen auf die eigenen Bedürfnisse.

**Individuell** heißt:

eine bestehende Lösung wird spezifiziert, im Hinblick auf

- > Unternehmensabläufe
- > Unternehmensbedürfnisse
- > Unternehmensvokabular

# knowledgeGT

als Grundlage jedes gewünschten Softwaremoduls bietet eine einzigartige und individuelle Möglichkeit des **Perspektivenwechsels** und der Reduzierung notwendiger Informationen auf die eigenen Bedürfnisse.

**Perspektivenwechsel** heißt:

Jeder Mitarbeiter bekommt entsprechend seines Aufgabenbereiches und seines Status einen individuellen Zugang.

# knowledgeGT

als Grundlage jedes gewünschten Softwaremoduls bietet eine einzigartige und individuelle Möglichkeit des Perspektivenwechsels und der **Reduzierung** notwendiger Informationen auf die eigenen Bedürfnisse.

**Reduzierung** heißt:

Die Datenmenge wird bei gleichzeitiger Erhöhung der Informationsqualität um mehr als 50% reduziert.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.



cerebrix GmbH  
Reutleser Weg 8  
91058 Erlangen  
[www.cerebrix.de](http://www.cerebrix.de)

Die von uns erstellten Unterlagen sind nur für interne Zwecke bestimmt.  
Die Verwendung, Nutzung, Bearbeitung und insbesondere die Weitergabe an Dritte, auch auszugsweise, ist untersagt oder bedarf der ausdrücklichen Zustimmung der cerebrix GmbH.

Alle Inhalte unterliegen der Sorgfaltspflicht der Nutzer und sind vertraulich zu behandeln.