



Gründerinnen- und Unternehmerinnentag:

Eigenmarketing für Unternehmerinnen und Freiberuflerinnen -

wie vermarkte ich meinen Mehrwert erfolgreich im Web und offline?

Eigenmarketing für Unternehmerinnen und Freiberuflerinnen -

wie vermarkte ich meinen Mehrwert erfolgreich im Web und offline?

Sie sind Unternehmerin oder wollen den Schritt in die Selbstständigkeit wagen, suchen Kontakt zu Gleichgesinnten, wollen sich austauschen und informieren? Dann laden wir Sie herzlich zum diesjährigen Themenabend im Rahmen unseres siebten Gründerinnen- und Unternehmerinnentages ein.

Tue Gutes und rede darüber – die meisten von uns kennen diesen Spruch. Wie wichtig die Umsetzung doch für die eigene Vermarktung sein kann, wird oft unterschätzt.

Natürlich gehören in erster Linie Kompetenz und eine Spezialisierung auf bestimmte Aufgabengebiete zum eigenen Erfolg. Genauso wichtig ist es jedoch, die eigenen Stärken bei der passenden Zielgruppe bekannt zu machen.

Die Marketingexpertin Annika Leopold zeigt in ihrem Vortrag Mittel und Wege, wie Sie sich als Marke etablieren und worauf es als Unternehmerin ankommt, um sich erfolgreich zu vernetzen.

Dazu gehören auch die sozialen Medien wie Facebook, Instagram oder XING - die Liste scheint immer endloser zu werden. Annika Leopold vermittelt Ihnen, wie Sie Ihre wichtigsten ‚Touchpoints‘ identifizieren und sich auch ‚offline‘ im richtigen Leben authentisch präsentieren.

Annika Leopold ist seit 2010 selbstständige Marketingberaterin und -Coach. Projektbegleitung und Schulungen gehören zu ihrem Portfolio. Eigenmarketing ist dabei einer ihrer thematischen Schwerpunkte. Die Marketingexpertin wird in ihrem Vortrag über Theorie und Praxis der Selbstvermarktung sprechen und viele Tipps geben.



Agenda

18:00 Uhr

Begrüßung

Katharina Kroll, Netzwerkmanagement, Lagarde1 - Zentrum für Digitalisierung und Gründung

18:10 Uhr

Eigenmarketing für Unternehmerinnen und Freiberuflerinnen

Annika Leopold, Marketingexpertin, Die Digitalwerkstatt

19:30 Uhr

Get-together mit Imbiss

Datum: Donnerstag, 16. Nov. 2017

Zeit: 18:00 Uhr

**Ort: IGZ Bamberg
Kronacher Str. 41
96052 Bamberg**



HINTERGRUND

„Lagarde1 - Zentrum für Digitalisierung und Gründung“ wird im Rahmen der Initiative „Gründerland Bayern“ vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie gefördert.

Die Initiative unterstützt Gründerzentren, Netzwerkaktivitäten und Unternehmensneugründungen im Bereich Digitalisierung.

Neben den im Januar 2017 gestarteten Netzwerkaktivitäten wird in Bamberg auf dem Gelände der ehemaligen Lagarde-Kaserne ein neues Gebäude entstehen.

Partner und Unterstützer sind Stadt und Landkreis Bamberg, der IT-Cluster Oberfranken e.V. mit rund 70 Mitgliedsunternehmen, die oberfränkischen Hochschulen, die IHK für Oberfranken Bayreuth und die IHK zu Coburg, die Handwerkskammer für Oberfranken und zahlreiche Unternehmen aus der Region.



ANMELDUNG

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei.

Anmeldung unter:

[www.igzbamberg.de/
veranstaltungen](http://www.igzbamberg.de/veranstaltungen)



Datum: Donnerstag, 16. Nov. 2017

Zeit: 18:00 Uhr

Ort: IGZ Bamberg

Kronacher Str. 41

96052 Bamberg

IMPRESSUM & KONTAKT

Herausgeber:
Lagarde1 - Zentrum für Digitalisierung
und Gründung
c/o IGZ Bamberg GmbH
Kronacher Str. 41
96052 Bamberg

Redaktion und Gestaltung:
Katharina Kroll, IGZ Bamberg
kroll@igzbamberg.de

VERANSTALTER



Gefördert durch



Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie

mit Unterstützung durch



Zukunft.Coburg.Digital



**Gründerwoche
Deutschland**

13.–19. November 2017

www.gruenderwoche.de